ANEXO 2. RESUMEN PLANTILLA GUÍA DOCENTE TÍTULO SUPERIOR

RESUM GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV
RESUMEN GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

1	**Dades d'identificació de l'assignatura** *Datos de identificación de la asignatura*				
Nom de l'assignatura *Nombre de la asignatura*	**Fundamentos Organizativos y de Gestión**				
Crèdits ECTS *Créditos ECTS*	**4**	Curs *Curso*	3º	Semestre *Semestre*	2º
Tipus de formació *Tipo de formación* bàsica, específica, optativa *básica, específica, optativa*	BÁSICA	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura	CASTELLANO		
Matèria *Materia*	**Organización, Gestión y Elaboración de proyectos Educativos**				
Títol Superior *Título Superior*	Título Superior de Danza				
Especialitat *Especialidad*	Pedagogía de la danza				
Centre *Centro*	Conservatorio Superior de Danza de Alicante				
Departament *Departamento*	Pedagogía				

1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació
Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

El objetivo general de la asignatura es que el alumno conozca los aspectos de organización, dirección, comunicación, gestión, planificación, producción, financiación, legislación, promoción y marketing, a la vez que se busca competencia en la aplicación práctica a través de la elaboración y presentación de proyectos.

1.2 Coneixements previs
Conocimientos previos

Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació
Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación

Esta asignatura pertenece al segundo semestre de 3r curso y se cursa junto con otras dos asignaturas que conforman la materia: *Desarrollo y elaboración de*

proyectos educativos, y Organización y gestión de centros educativos. Esta situación generará relaciones en el estudio de los distintos contenidos.

2 Competències de l'assignatura
Competencias de la asignatura

CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.

CT4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

CT18 Ser capaz de gestionar su propia actividad profesional.

CG9 Adquirir habilidades personales que incluyan el uso eficiente de las técnicas relacionadas con la gestión, producción, distribución y dirección de proyectos.

CEP12 Saber diseñar, organizar, planificar y evaluar procesos y proyectos formativos, educativos, comunitarios y en los diversos niveles, ámbitos y colectivos.

CEP15 Conocer el marco jurídico y administrativo básico que regula los distintos contextos educativos y sociales, en especial el correspondiente al sistema educativo en general con especial referencia a las enseñanzas artísticas.

CEP16 Saber colaborar con los distintos sectores de la comunidad educativa y de su entorno, desarrollando un trabajo cooperativo con docentes y/o profesionales de otros sectores, con el objeto de realizar y gestionar proyectos complejos y transversales dirigidos a la integración de personas y colectivos con necesidades especiales, en ámbitos de formación, educación, salud y comunitarios entre otros.

3 Resultats d'aprenentatge
Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENENTATGE *RESULTADOS DE APRENDIZAJE*	COMPETENCIES RELACIONADES *COMPETENCIAS RELACIONADAS*
✓ Analizar diversas situaciones de una organización detectando fortalezas y debilidades.	CT1, CT2, CG9, CEP12, CEP16.
✓ Análisis del entorno cercano y general de la organización, desvelando las tendencias que se aprecian y los cambios que cabe esperar.	CT1, CT2, CT4, CG9, CEP12, CEP16
✓ Realizar diagnosis de distintas situaciones y establecer las posibles perspectivas de una organización utilizando las herramientas y	CT1, CT2, CT4, CG9, CEP12, CEP16.

conocimientos más idóneos. ✓ Planificar y realizar exposiciones orales de análisis, diagnósticos o recomendaciones. ✓ Redactar informes claros y precisos orientados a la toma de decisiones. ✓ Conocer los conceptos básicos sobre la gestión de los proyectos escénicos. ✓ Capacidad de poner en práctica los conceptos fundamentales sobre explotación, comercialización y marketing. ✓ Elaborar una propuesta de Plan de empresa y/o proyectos culturales y escénicos con todos los contenidos vistos en la asignatura. ✓	CT1, CT2, CT4, CEP16. CT1, CT2, CT4, CEP15, CEP16. CT1, CT2, CT18, CG9, CEP15, CEP16. CT1, CT2, CG9, CEP16. CT1, CT2, CT4, CT18, CG9, CEP12, CEP 15, CEP16.
4	**Continguts** *Contenidos*

Según el Decreto ORDEN 25/2011, de 2 de noviembre, de la Conselleria de Educación, Formación y Empleo, por la que se establecen y autorizan los planes de estudio de los centros de enseñanzas artísticas superiores de danza dependientes del ISEACV, conducentes a la obtención del título de Graduado o Graduada en Danza.

Estos son los **contenidos** que se recogen en el **Decreto**:

Aspectos de organización, dirección, comunicación, gestión, planificación, producción, financiación, legislación, promoción y marketing, etc.

Comunicación, elaboración y presentación de proyectos.

Psicología de los grupos y de las organizaciones: herramientas de gestión de recursos humanos y habilidades personales (trabajo en equipo, desarrollo del liderazgo, relación interpersonal, capacidad de resolución de problemas, capacidad de crítica y autocrítica, toma de decisiones, destrezas y habilidades sociales, compromiso ético...).

Psicología del espectador. Manejo de la percepción, atención y otros procesos básicos.

BLOQUES DE **CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**:

BLOQUE 1: LAS ORGANIZACIONES

1.1. Análisis de las organizaciones teatrales
1.2. Organigramas
1.3. Entorno y anatomía de las organizaciones
1.4. Posición de la organización y estrategias la estrategia organizativa
1.5. Proceso de toma de decisiones

BLOQUE 2: PSICOLOGÍA DEL ESPECTADOR.

2.1. Manejo de los procesos psicológicos básicos: percepción y atención.

BLOQUE 3: LA GESTIÓN DE PROYECTOS ESCÉNICOS

2.1. Definiciones de gestión
2.2. La gestión de proyectos. ¿qué es y para qué sirve?
2.3. Estructura de la organización teatral
2.4. Metodologías de trabajo cultural: procesos y proyectos
2.4.1 ¿qué es un proyecto?
A) PLAN – PROGRAMA – PROYECTO
B) PUNTO DE PARTIDA DE LOS PROYECTOS.
C) CICLO DE ACTIVIDADES
D) DESARROLLO DE LAS ACTIVID. DE UN PROYECTO
2.5. Diagramas de actividades: Pert, Gantt, red de precedencias, tablas de recursos y costes, control de tesorería

BLOQUE 4: EXPLOTACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING

3.1. Marketing aplicado a las artes escénicas. definición de marketing.
3.2. Segmentación del mercado
3.3. Plan de marketing.
3.4. Objetivos del plan de marketing.
3.5. Asignación de un presupuesto. secuencia de ventas
3.6. Elaboración del plan de publicidad

5 Metodologia
Metodología

La metodología de enseñanza-aprendizaje estará englobada por actividades formativas centradas en:

- ✓ Explicaciones y exposición de contenidos por parte del profesor.
- ✓ Sesiones de trabajo en grupo supervisadas por el profesor.
- ✓ Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.
- ✓ Exposiciones de trabajo individuales y en grupo.
- ✓ Atención personalizada y en pequeño grupo.

6 Criteris d'avaluació genèrics
Criterios de evaluación genéricos

- ✓ Reflejar por escrito los conocimientos adquiridos durante la asignatura..
- ✓ Explicar verbalmente conocimientos teóricos manejados durante el proceso de e-a.
- ✓ Superar la elaboración de un trabajo que refleje el entendimiento, reflexión, riqueza de contenido, interés por la indagación y trasferencia de conocimientos de organización y gestión.
- ✓ Exponer en el aula el trabajo realizado individualmente y en grupo.
- ✓ Transmitir confianza en uno mismo y en los demás en la exposición del trabajo.
- ✓ Participar en las dinámicas y actividades propuestas.
- ✓ Elaborar un dossier de actividades relacionadas con la asignatura propuesta por el/la docente.

7 Referencias bibliográficas
Referències bibliográfiques

Artes Escénicas y danza (2016). Algar editorial

Ballart Hernández J. y Tresserras J.J. (2001). *Gestión del Patrimonio Cultural.* Ariel.

Bonet L., Castañer X., Font J. (2001). *Gestión de Proyectos Culturales*.

Camarero Izquierdo, C. y Garrido Samaniego, M.J. (2004). *Marketing del Patrimonio Cultural.* Editorial Pirámide

Cerda, R. (2012). *Animación y gestión cultural*. Altamar

Colbert F. y Cuadrado M. (2003) *Marketing de las artes y la cultura*. Ariel

Frey, B. (2000). *La Economía del Arte* .Servicios de Estudios. La Caixa.

Heras, G. (2012). *Pensar la gestión de las artes escénicas*. RGC ediciones.

Monclús Garriga, C. (2020). *Cultura, animación y gestión cultural.* Lulu.com

Moreno González, A. (2016). *La mediación artística. Arte para la transformación social, la inclusión social y el trabajo comunitario*. Octaedro.

Neira Fernández J.A. y Cantón Hernández, J.C. (2012)*Animación y gestión cultural.* Síntesis

Nivón Bolán, E. (2018). *Gestión cultural y teoría de la cultura*. Gedisa

Pérez Martín, M.A. (1996). *Gestión de proyectos escénicos*. Ñaque editorial

Pérez Martín, M.A. (2004). *Gestión de salas y espacios escénicos*. Ñaque editorial

Roselló Cerezuela, D. (2017). *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. Ariel.

Roselló Cerezuela, D. (2014). *Manual atalaya. Apoyo a la gestión cultural.* Universidad de Cádiz.

ENLACES RECOMENDADOS

1.- GESTION DE ARTES ESCENICAS
http://www.valladolidwebmusical.org/colectivos/ddooss/maguil.htm

2.- REDESCENA http://www.redescena.net/companias/ficha.php?id=10934

3.- CENTRO DE DOCUMENTACION DE MUSICA Y DANZA http://musicadanza.es/

4.- CENTRO DE TECNOLOGIA DEL ESPECTACULO http://cte.mcu.es/

5.- MINISTERIO DE EDUCACIÓN http://www.educacion.gob.es/portada.html

6.- PLAN GENERAL DE LA DANZA http://danza.es/plan/PGD

7.- POLITICAS CULTURALES. BASES DE DATOS GESTION CULTURAL
http://www.agetec.org/ageteca/politicas_culturales.htm